

دیدار نماینده دائم ایران در سازمان اقتصادی اکو با حضرت آیت الله صفایی بوشهری

تیتر: سازمان اقتصادی اکو نیاز به احیاء با برنامه ریزی کارشناسانه دارد.

به گزارش روابط عمومی دفتر نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه بوشهر، حضرت آیت الله صفایی بوشهری در دیدار نماینده دائم ایران در سازمان اقتصادی اکو و هیئت همراه از وزارت امور خارجه، ضمن تشکر از زحمات ایشان در وزارت امور خارجه، بویژه در عرصه اکو فرمودند: اکو یک فرصت استراتژیک منطقه‌ای در عرصه‌های مختلف به ویژه اقتصادی، سیاسی و فرهنگی است که با مدیریت دانش بنیان می‌تواند در فضاهای مطلوب و مورد نظر کشورهای عضو در عرصه‌های بین‌المللی تأثیرگذار باشد.

ایشان فرمودند: تاریخ اکو که از سال ۱۳۴۳ آغاز شده است به عنوان خط منع اقتصادی امپریالیسم آمریکا در مقابل شوروی بوده، اما با شروع انقلاب اسلامی حوادثی در آغاز رخ داد که تا سال ۱۳۶۳ این سازمان متوقف شد، اما بعد از آن با نگاه جدید و انگیزه‌ی خاص بازسازی شد. در روند کاری خود با فروپاشی شوروی توسعه آن از ۳ کشور به ۱۰ کشور، یک موقعیت استراتژیک اقتصادی در منطقه، به ویژه آسیای میانه پیدا نمود، و به خاطر وجود ارتباط دو سویه کشورهای عضو مانند ایران و ترکیه می‌تواند در وقایع مؤثر و بحرانی جهانی نقش بسیار مؤثری در تمامی امور به ویژه اقتصاد بین‌الملل و سیاست منطقه‌ای داشته باشد.

نماینده مقام معظم رهبری فرمودند: سازمان همکاری اقتصادی اکو هر چند با رویکرد اقتصادی معماری شده است ولی هم‌اینک دارای ابعاد گسترده سیاسی و فرهنگی در فضاهای بین‌المللی می‌باشد. اگر با نگاه تک بعدی به عنوان سازمان کشورهای ده‌گانه عضو و با نگاه اقتصادی به اکو نگاه کنیم، قطعاً ما در بسیاری از امور دچار چالش خواهیم شد چون در حال حاضر اقتصاد به عنوان یک حرکت رونمایی در خدمت سیاست در گام اول و فرهنگ در گام دوم در جغرافیای بین‌المللی است.

حضرت آیت‌الله صفایی بوشهری خاطر نشان کردند: تاریخ اکو را که بررسی می‌کنیم می‌بینیم که فراز و نشیب‌های بسیاری داشته است، که نیازمند یک بازکاوی دقیق سیاسی، اقتصادی و فرهنگی است که می‌توان با این بازکاوی و آسیب‌شناسی به نکات مهمی دست پیدا کنید که برای تدوین سند چشم‌انداز آینده اکو، اثرگذار بوده و فرآیند کارآمدی آن را تکمیل، تصحیح و تعالی ببخشید.

نماینده مقام معظم رهبری در استان و امام جمعه بوشهر همچنین افزودند: حوزه تئوریک و استراتژی میدانی اکو، در شرایط کنونی دچار توقف و چالش جدی است و همان‌طور که ملاحظه می‌کنید در بین اتحادیه‌های اقتصادی به عنوان یک سازمان تأثیرگذار بین‌المللی نقش ایفا نمی‌کند. این توقف، علت‌های مختلفی دارد، وقتی که با نگاه کارشناسانه این امر را ملاحظه می‌کنیم به بسیاری از عوامل مختلف دست پیدا می‌کنیم و این عوامل متعدد هستند. یکی، عوامل درون

سازمانی و دیگری عوامل برون‌سازمانی است (که شامل برون‌سازمانی اعضا و برون‌سازمانی غیر اعضا می باشد). که یک مجموعه‌ای می‌شوند که سازمان اقتصادی اکو، ولو تفاهم‌نامه «اکوتو» هم تنظیم شده است، می‌تواند سازمان را کاملاً دچار ایستایی و سپس میرایی کند و هم اینک متأسفانه «اکو» در همه عرصه‌های مورد نظرتان (منطبق با همان کمیته‌های هشت‌گانه)، دچار یک ایستایی و در آینده نه چندان دور، به یک شبه احتضار سازمانی و میرایی گرفتار خواهد شد و این به خاطر فشارهای است که از جهات مختلف بر این سازمان وارد می‌شود.

امام جمعه بوشهر در ادامه تصریح کردند: شکنندگی ساختار سیاسی کشورهای عضو یکی از بحران‌های سازمان اکو است، نداشتن قدرت اقتصادی و تولید ناخالص ملی بالا، نداشتن پول مشترک که در حال حاضر اروپا به این نتیجه رسیده که باید پول مشترک داشته و نظام نقدینگی خود را با یورو تنظیم کند. تراحات فرهنگی مختلف، عدم استقرار سیاست راهبردی واحد در سازمان و کشورهای عضو سازمان و نداشتن اندیشه استراتژی واحد در عرصه اقتصاد و تفاوت ماهوی اقتصاد فرهنگی و فرهنگ اقتصادی اعضا، و ضعف در مدیریت سازمانی و عدم توانمندی در عرصه رقابت بین‌المللی، عوامل مختلفی هستند که ضرورت بازسازی اکو را ایجاد می‌کند و نیاز به تزریق خون جدید احیاء سازمانی دارد. این امر نیازمند یک کار کارشناسی و ایجاد کمیته‌های دانایی محور، احیاء فراگیر در همه عرصه‌های سازمان اقتصادی، سیاسی و فرهنگی «اکو» و در آخر همایش‌های بزرگ در این عرصه است. اما طرح‌هایی که الان ارائه شده و بنده مطالعه کردم و دیدم در این عرصه شما، جزوه‌ها و کتاب‌هایی تدوین نموده‌اید و معاونت‌های شما زحمت کشیده‌اند، همه این‌ها مبین این است که دغدغه شما هم همین‌ها است که سازمان یک فرصت است که اگر قدر آن دانسته شود بازار بزرگی که می‌تواند اقتصاد این کشورها را شکوفا کند، سیاست آن‌ها را انسجام برساند، فرهنگ آن‌ها را در یک مسیر بالندگی قرار بدهد با تهاجم آن عوامل این فرصت به تدریج از دست می‌رود. هم اینک سازمان «اکو»، کم تحرک، کم ثمر و بدور از انتظاراتی که از قبل تعیین شده است می‌باشد.

نماینده ولی فقیه در بوشهر تأکید کردند: اگر این مسائل آسیب‌شناسی شود و بر مبنای برد، برد اقتصادی نه برد، باخت در همه عرصه‌ها، برای همه کشورهای عضو طراحی کنند و نیاز سنجی اقتصادی - فرهنگی شود و منطبق با رفع نیاز کشورهای عضو برنامه ریزی گردد قطعاً در احیای این سازمان مؤثر خواهد بود. هنر استراتژیک‌های سازمان این است که سیاست راهبردی سازمان را به برد برد در همه عرصه‌ها تبدیل کنند، یعنی این سیاست را ما پی‌ریزی کنیم که هر کس که عضو می‌شود با این نگاه ورود پیدا کند و توانمندی خودشان را در عرصه حضور جدی در سازمان ببیند یعنی نیازهای خودشان را در چارچوب سازمان اقتصادی، فرهنگی و سیاسی اکو برطرف کنند. با این نگاه اگر احتیاجات آنها در اکو برطرف شد ورود جدی پیدا می‌کنند، ما باید این سیاست قوی را در عرصه اکو ایجاد کنیم که هر کشوری که می‌آید، نیازمندی‌های خودش را که بررسی می‌کند بگوید من در چارچوب سازمان همکاری اکو این را می‌توانم برطرف کنم، خودش را نیازمند اکو بداند. ما باید این استراتژی را در عرصه نظریه‌پردازان اکو طراحی کنیم.

حضرت آیت الله صفایی بوشهری بیان داشتند: قطعاً سازمان اکو رقبایی دارد، به ویژه وقتی شما حوزه ی جغرافیایی و برنامه ریزی اکو را وسیعتر از اقتصاد طراحی فرموده اید، سیاست را هم اضافه می کنید، فرهنگ هم اضافه می کنید، عرصه هایی دیگری مثل بهداشت، گردشگری را نیز اضافه کردید، بالطبع سازمان های دیگر که خواهان بازار هستند، چه بازار سیاسی چه بازار فرهنگی، چه بازار اقتصادی قطعاً با یک رویکرد تهاجم نرم، به این عرصه ورود پیدا می کنند و به این سازمان تهاجم نرم اقتصادی، تهاجم نرم فرهنگی، حتی تهاجم نرم بهداشتی کرده اند.

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه بوشهر اظهار داشتند: سازمان اکو با تمام ضعف های ساختاری، مبنایی و استراتژیک که در این عرصه دارد از بیرون هم مورد تهاجم نرم است، بنابراین با دو رویکرد توانمندی درونی و قدرتمندی در عرصه دفاع در مقابل تهاجم برونی باید سازمان اکو بازسازی و احیاء شود، یعنی سازمان اکو یک نهضت احیاء سازی داشته باشد، تا بتواند در عرصه اقتصاد و سیاست بین المللی، با جهانی شدن (که الان سه کشور شما جزء تجارت جهانی هستند، ایران و چند کشور دیگر هم به عنوان ناظر حضور دارند یعنی در نوبت هستند) قدرت رقابت تجاری جهانی داشته باشد و حضور کارآمد در بازارهای بین المللی و درون سازمانی و خودکفایی درونی برای حوزه اقتصاد خود داشته باشد. سازمان اکو رقبای جدی اقتصادی به ویژه همسایه چین است، چین یک تهدید جدی برای بازار اکو است. بر همین اساس باید با مبانی دقیق، این سازمان طراحی شود و مفاد چشم انداز اکو ۲۰۱۵ که تدوین گردیده کارشناسی دقیق و بررسی گردد.

ایشان در ادامه تصریح کردند: ان شاء الله با مدیریت و نگاه به افق های بین المللی طراحی شده از ناحیه مقام معظم رهبری حضرت آیت الله العظمی خامنه ای (دامت برکاته العالیه)، اکو احیاء شود و بتواند تأثیرگذار در عرصه تجارت بین المللی باشد.

نماینده مقام معظم رهبری در استان و امام جمعه بوشهر همچنین افزودند: استان بوشهر در ایران یک استان بین المللی است باید استان را با تنظیم سند چشم انداز با نگاه مقام معظم رهبری و تدوین نقشه آمایشی پیشرفت و بررسی های دانش بنیان آسیب و فرصت، ضعف و قوت، تولید منابع انسانی نخبه و جذب نخبگانی طراحی کرد. استان بوشهر با داشتن ظرفیت های بالا به ویژه در عرصه اقتصاد انرژی، بتوانیم در یک پروژه ۱۲ ساله ۳ دوره ۴ سالانه به آن چیزی که در خور این استان است که رقابت با پنج کشور عربی حوزه خلیج فارس و ۵ برابر شدن توسعه در مقیاس حوزه خلیج فارس برسانیم چون اگر شما کویت را نگاه کنید، تنها چیزی که دارد تجارت و نفت است. اما استان بوشهر ۵ برابر مساحت زمین آن است و غیر از تجارت نفت، استعدادها و ظرفیت های بسیار بالاتری هم دارد و در یک مقیاس بالاتر در جغرافیای خاورمیانه در حوزه سیاست و فرهنگ نیز توانمند و قدرت بالای تأثیر گذار تاریخی داریم.

ایشان در پایان بیانات خود فرمودند: امیدواریم ان شاء الله در آینده اکو را به عنوان یک سازمان تعیین کننده و تأثیرگذار در عرصه اقتصاد، سیاست، فرهنگ و مسائل برنامه ریزی ببینیم و ان شاء الله یادگاری بزرگ از شما باقی بماند.